



ВЫБОР ТЕМАТИКИ ПРОЕКТА: СОВЕТЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ



Этапы перед формированием темы проекта



1 этап - Выбор сферы с ориентацией на область интересов студента

Для этого необходимо ответить на следующие вопросы:

- Какие предметы вызывают интерес?
- Были ли или есть конкретные темы, которые Вы уже изучали, но хотели бы углубиться и продолжить исследование?
- Какие проблемы в интересующих Вас сферах кажутся Вам наиболее актуальными и важными?
- Что, как Вам кажется требуется людям для более комфортной и осмысленной жизни?

Этапы перед формированием темы проекта



2 этап – Переосмысление

- Переосмысление уже имеющихся идей, функций продукта
- Углубленное изучение рынка, целевой аудитории, актуальных трендов
- Использование информационных ресурсов, чтобы узнать об актуальных исследованиях, проектах на ту или иную тематику, патентах и т.д.

Этапы перед формированием темы проекта



3 этап – Уточнение тематик в университете

- Присоединиться к команде с существующим проектом
- Выбор из новых проектов в Бирже проектов
- Задачи от ключевых партнеров СамГТУ (например, хакатон)



Генерация тем



Разработка темы проекта – сложный и вдумчивый процесс, необходимый для правильной постановки целей и задач проекта в будущем.

Анкетирование или опрос:

- Сбор информации о важности выбранной сферы, об отношении потенциальных потребителей и косвенных участников товаро-денежного обмена
- На основании ответов респондентов, прошедших опрос, выявляются точки давления, важные для развития выбранной сферы и уточнения тематики.

Генерация тем



Мозговой штурм

- Создание большого **количества** идей за определённое время
- Отсутствие критики в адрес создателя идеи
- Идеи могут быть любыми
- Объединений идей разных членов команды

Генерация тем



Техника SMART

- **S (Specific)** — конкретная. Цель должна быть чёткой и однозначной
- **M (Measurable)** — измеримая. Результат должен иметь критерии для оценки — KPI
- **A (Achievable)** — достижимая. Тема должна укладываться в реалистичные рамки
- **R (Relevant)** — релевантная. Тема должна соответствовать глобальной стратегии и миссии
- **T (Time-bound)** — ограниченная во времени

Подходы при разработке тем проектов

- 1.** Адаптивный подход - активное взаимодействие с заказчиком проекта, вовлечение его в принятие решений
- 2.** Подход по быстрому реагированию на риски и изменения – позволяет выбирать наиболее удачные методологии и подходы для конкретных этапов работы
- 3.** Подход по работе с аналогами - заимствование опыта посредством поиска, тщательного анализа достоинств и недостатков и улучшения или переработки чужих идей для создания чего-то нового, новых смыслов
- 4.** Изменение формулировки задач - расширение границ поиска решения актуальной проблемы.