



Технология создания интерактивного видеомэппинга

Руководитель МПК: Ситников М.М.

τ Период создания МПК: сентябрь 2017

π

x

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

<p><u>8. Ключевые партнеры</u></p> <p>Нет</p>	<p><u>7. Ключевые виды деятельности</u></p> <p>Создание медиаконтента генеративной графики, проекционные решения</p>	<p><u>2. Ценностное предложение</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Креативная подача информация и контента • Взаимодействие с экспонатами и стендами с помощью технологии управления жестами 	<p><u>4. Взаимоотношения с клиентами</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение предложения и готовых решений. 2. Консультация со специалистом 3. Выбор подходящего продукта 4. Покупка 	<p><u>1. Сегменты потребителей</u></p> <p>Частные лица, владеющие квеструмами, детскими площадками, развлекательными центрами, выставочными залами, конференц-залами</p> <p>Руководители компаний желающие обустроить медиацентры, конференц-залы, презентационные площадки и холлы</p> <p>Владельцы театров ,музеев, галерей</p>
<p><u>9. Структура расходов</u></p> <p>Заработная плата Лицензированное ПО Доп. обучение</p>		<p><u>5. Потоки доходов</u></p> <p>Продажи медиконтента Продажи проектных решений</p>		

КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК

Этапы работ	Длительность , дней	2 год				3 год												
		9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. Подготовка компьютерной 3Д анимации проекта :	180	■	■	■	■	■	■											
1.1. Анализ объекта исследования	30	■																
1.2. Обучение	120		■	■	■	■												
1.3. Выбор и закупка оборудования, курсов и ПО	60				■	■												
1.4. Установка и введение в эксплуатацию	30						■											
2.Выполнение тестового образца медиаконтента :	180							■	■	■	■	■	■					
2.1.Обучение по курсам	90							■	■	■								
2.2. Создание тест- презентации	30							■										
2.3. Создание динамической модели	30								■									
2.4 . Получение ТЗ	30									■								
2.5. Пилотная версия	90										■	■	■					
3. Доработка медиаконтента:	120														■	■	■	■
3.1. Отработка реализации	120														■	■	■	■

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОДУКТА

Сравнительные параметры	Мировой лидер	Конкурент 1	Конкурент 2	Конкурент 3
Наименование продукта	Microsoft	Sila Sveta	Hello.io	МПК Технология создания интерактивного видеомappingа
Ключевые особенности	Собственное оборудование	Концерты, реклама ,шоу.	Создание дет.аттракционов	Создание инсталляций в медиacentры
Преимущества продукта	Производство оборудования	Высокое качество Большая база проектных	Производство оборудования	Низкая себестоимость продукта
Недостатки продукта	Дороговизна	Дороговизна	Узконаправленность	Слабая база проектных решений

ОПЫТНЫЙ ОБРАЗЕЦ



Благодаря технологии управления жестами данный объект движется за руками человека, создавая рисунок.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ

Инвестиционные затраты, рублей	1 год	2 год	Всего
1.Оборудование	900 000	300 000	1 200 000
2.Сырье и материалы			
3.Услуги сторонних организаций	-	350 000	350 000
4.Оплата труда при выполнении работ календарного плана, включая страховые взносы	-	-	-
5.Прочие затраты	-	195 000	195 000
<i>Всего по проекту</i>	900 000	850 000	1 750 000

Операционные затраты, рублей	1 год	2 год	Всего
1.Оплата поставщикам и подрядчикам	-	-	-
2.Оплата труда, включая страховые взносы	-	-	-
3.Услуги сторонних организаций	-	-	-
4.Лизинговые платежи	-	-	-
5.Прочие затраты	-	-	-
<i>Всего по проекту</i>	-	-	-

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА

Поступления по проекту, рублей	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	Всего
1. Собственные средства	-	-	-	-	-	-
2. Поступления от инвесторов	900 000	850 000	-	-	-	1 750 000
3. Заемные средства	-	-	-	-	-	-
4. Привлеченные средства (гранты, победа в конкурсах и т.п.)	-	-	-	-	-	-
5. Поступления от продаж	0	0	0	4 936 800	4 936 800	9 873 600
<i>Всего по проекту</i>						

Денежный поток проекта, рублей	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	Всего
1. Поступления, всего	0	0	0	4 936 800	4 936 800	9 873 600
2. Инвестиционные платежи, всего	900 000	850 000	0	0	0	1 750 000
3. Операционные платежи, всего	0	0	0	2 594 286	2 594 286	5 188 572
<i>Денежный поток проекта</i>	-900 000	-850 000	0	2 342 514	2 342 514	2 935 028



РИСКИ ПРОЕКТА

Технологический
риск

- Появление более современных технологий
- Анализ и внедрение новых технологий

Рыночный
риск

- Увеличение конкуренции на рынке
- Ускорение разработки продукта, агрессивный маркетинг

Внутрипроектный
риск

- Затяжная разработка
- Стимуляция участников, привлечение внештатных специалистов

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

«Технология интерактивного видеомappingа»

РУКОВОДИТЕЛЬ МПК: Ситников М.М.

Тел.: 89397536055 , e-mail: sitnikov.misha95@gmail.com