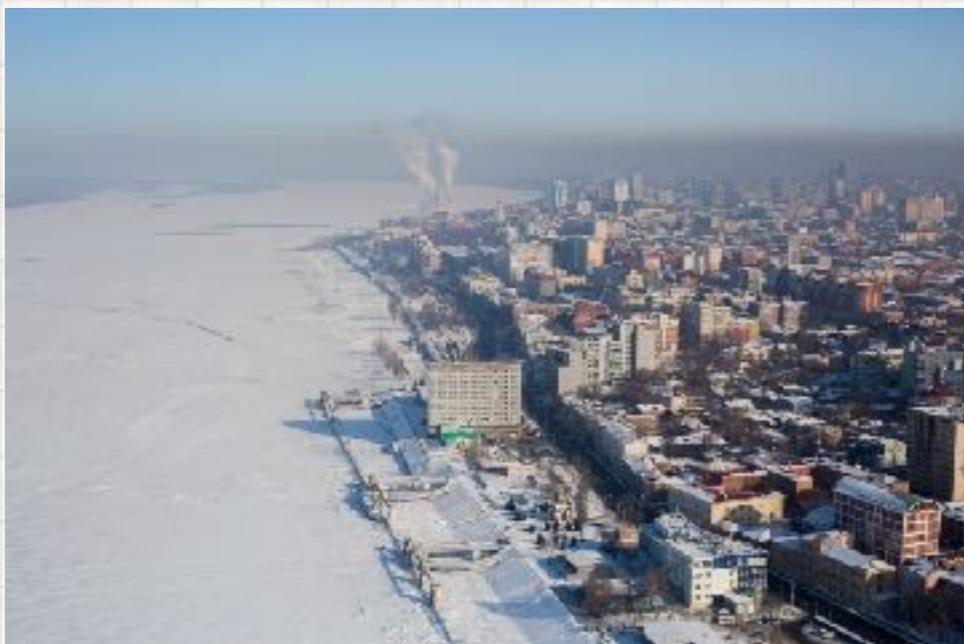


РАЗРАБОТКА МАРШРУТНЫХ ЭКСКУРСИЙ НА БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТАХ

РУКОВОДИТЕЛЬ: ГУБАНОВ Н.Г.

УНИКАЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ: САМАРА С ВЫСОТЫ ПТИЧЬЕГО ПОЛЕТА СВОИМИ ГЛАЗАМИ И В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ



ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАБОТЫ

1. СОЗДАНИЕ МАРШРУТНЫХ ЭКСКУРСИЙ НА КАРТЕ ГОРОДА И ОБЛАСТИ ✓
2. СОЗДАНИЕ ПЕРВОГО ПРОТОТИПА УСТРОЙСТВА (БЕСПИЛОТНОЕ ЛЕТАТЕЛЬНОЕ УСТРОЙСТВО – ОЧКИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ) ✓
3. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПРАВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ✓
4. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ МАРШРУТНЫХ И ВИРТУАЛЬНЫХ ЭКСКУРСИЙ
5. РАЗРАБОТКА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ
6. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СВОЙСТВ ПЕРВОГО ПРОТОТИПА ✓
7. ПРОРАБОТКА ПРОЕКТА ДЛЯ ДРУГИХ РЕГИОНОВ

ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНЫХ ЭКСКУРСИЙ

- 1. МУЗЕЙ «САМАРА КОСМИЧЕСКАЯ»**
- 2. НАБЕРЕЖНАЯ РЕКИ ВОЛГА**
- 3. ЛЕНИНГРАДСКАЯ УЛИЦА**
- 4. ПЛОЩАДЬ КУЙБЫШЕВА**
- 5. МОНУМЕНТ СЛАВЫ**
- 6. ВЕРТОЛЕТНАЯ ПЛОЩАДКА**

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

ОБЛАСТЬ СРАВНЕНИЯ	РЫНОК		
	МЫ	АВТОБУСНЫЕ ЭКСКУРСИЯ	ТОЧКИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ
СОВРЕМЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	+	-	+
КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА	+	-	-
УНИКАЛЬНАЯ УСЛУГА	+	-	-
ДОСТУПНАЯ ЦЕНА	+	-	+
АССОРТИМЕНТ	+	-	+
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ	+	-	-
ПОТЕНЦИАЛ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ	+	-	-
РЕКЛАМНАЯ АКТИВНОСТЬ	+	+	-

АНАЛИЗ РИСКОВ

	ХАРАКТЕРИСТИКИ	РЕШЕНИЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ	<ul style="list-style-type: none">- ПОЛОМКА ОБОРУДОВАНИЯ;- ПОГОДНЫЕ И КЛИМАТИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ;	<ul style="list-style-type: none">+ СОЗДАНИЕ ИНСТРУКЦИИ ПО ЭКСПЛУАТАЦИИ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ ПОЛОМОК+ ПРИ ОТСУТСТВИИ ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ БЫЛА ПРЕДАЛАСЬ КЛИЕНТУ ПОЛЕТ НА СИМУЛЯТОРЕ
КОММЕРЧЕСКИЕ РИСКИ	<ul style="list-style-type: none">- ПАДЕНИЕ СПРОСА- ПОВЫШЕНИЕ АРЕНДНОЙ ПЛАТЫ	<ul style="list-style-type: none">+ УСИЛЕНИЕ РЕКЛАМЫ+ ПОВЫШЕНИЕ ИЛИ СНИЖЕНИЕ ЦЕН НА УСЛУГИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ	<ul style="list-style-type: none">- НАЛОГОВЫЕ РИСКИ;- ПОЯВЛЕНИЕ НА РЫНКЕ АНАЛОГИЧНОГО ПРОДУКТА	<ul style="list-style-type: none">+ ВНЕДРЕНИЕ НА РЫНОК НОВОГО УСОВЕРШЕНСТВОВАННОГО ТОВАРА

SWOT-АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- ✦ УНИКАЛЬНЫЙ ВИД ЭКСКУРСИИ;
- ✦ ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ КЛИЕНТА;
- ✦ ЭКСКУРСИИ НА СИМУЛЯТОРЕ
- ✦ ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ
- ✦ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИОБРЕТЕНИЯ ВИДЕО И ФОТО

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- ✦ ОГРАНИЧЕННОЕ ВРЕМЯ И МЕСТО ПОЛЕТОВ;
- ✦ ОГРАНИЧЕННОЕ ВРЕМЯ ОДНОГО ПОЛЕТА БПЛА (НЕ БОЛЕЕ 20 МИНУТ);

ВОЗМОЖНОСТИ

- ✦ СУЩЕСТВОВАНИЕ ИЛИ ПОЯВЛЕНИЕ КЛУБОВ ИНТЕРЕСОВ В ИНТЕРНЕТЕ
- ✦ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИВАЮЩИЕСЯ КОНКУРЕНТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ
- ✦ СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ
- ✦ НОВЫЕ ПОТРЕБНОСТИ И МОДА

УГРОЗЫ

- ✦ ПОГОДНЫЕ И КЛИМАТИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ;
- ✦ ОТКАЗ НА РАЗРЕШЕНИЕ ПОЛЕТОВ;
- ✦ ПОЛОМКА ОБОРУДОВАНИЯ;
- ✦ ВОРОВСТВО;
- ✦ КРИЗИС;
- ✦ ИНФЛЯЦИЯ

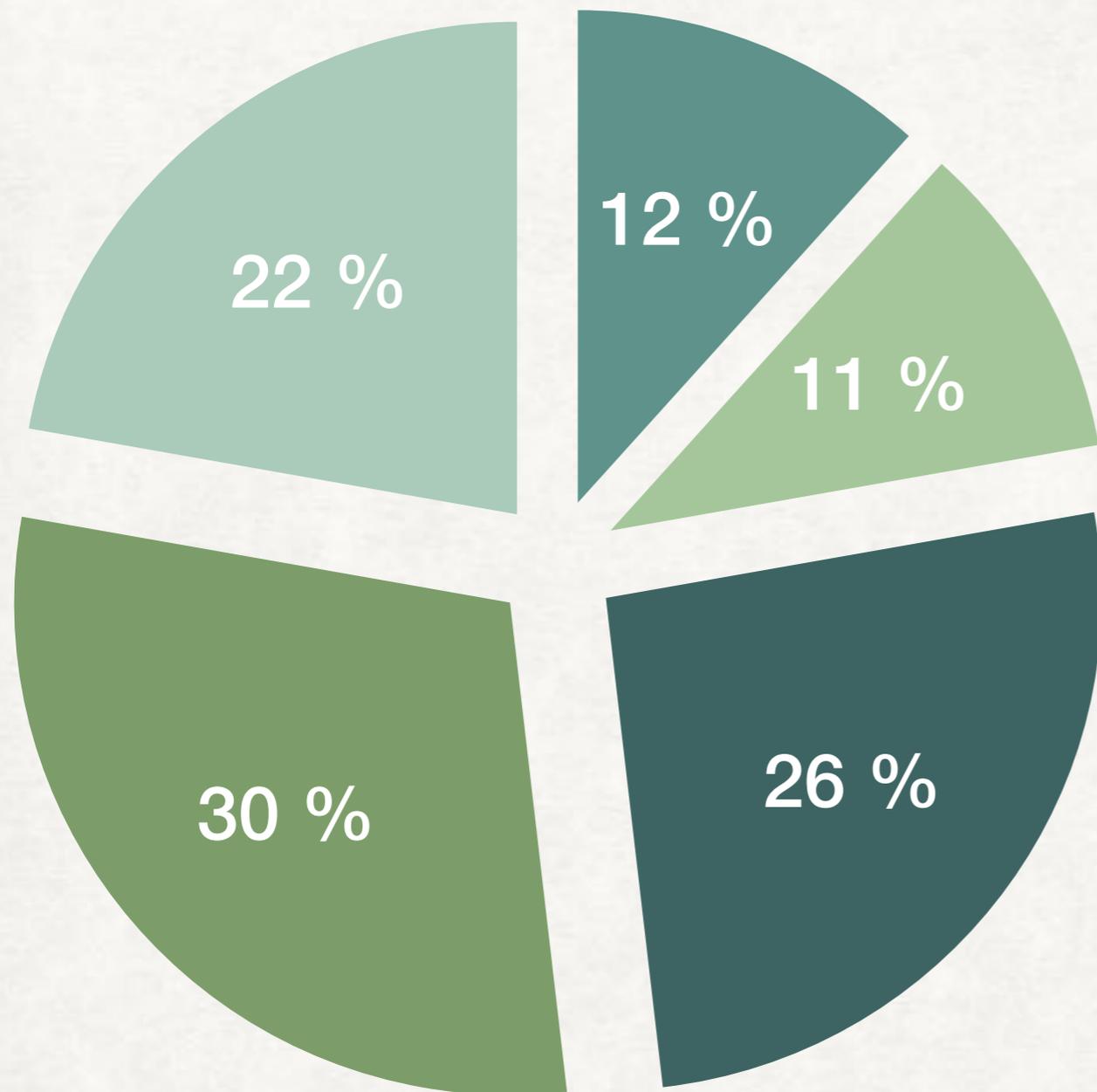
СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

- 1. НАШИ ЭКСКУРСИИ СОЗДАНЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ ОТ 12 ЛЕТ. ДЛЯ ЛЮДЕЙ ВЗРОСЛОГО ПОКОЛЕНИЯ, СЕМЕЙНЫХ, ОТКРЫТЫХ ДЛЯ ВСЕГО НОВОГО, С ЗАРАБОТКОМ ВЫШЕ СРЕДНЕГО ПО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ (>29к). ОНИ УВЛЕКАЮТСЯ ГОРНЫМИ ЛЫЖАМИ ИЛИ СНОУБОРДОМ, ЛЮБЯТ ПРОВОДИТЬ ВРЕМЯ НА СВЕЖЕМ ВОЗДУХЕ, ГУЛЯТЬ СЕМЬЕЙ И ЛЮБОВАТЬСЯ ПРЕКРАСНЫМИ ВИДАМИ. УВЛЕКАЮТСЯ ИСТОРИЕЙ САМАРЫ. А ТАКЖЕ ДЛЯ ТУРИСТОВ, КОТОРЫЕ К НАМ ПРИБУДУТ НА ЧМ-2018.**
- 2. ТАКИЕ ЭКСКУРСИИ ДЕЛАЮТ ДОСТУПНЫМ ОБЗОР САМАРСКИХ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ ЛЮДЯМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМ**
- 3. ИЗУЧАТЬ ПОТРЕБНОСТИ РЫНКА И СПРОСА НА УСЛУГИ БУДЕМ ПУТЕМ ОПРОСОВ И АНКЕТИРОВАНИЯ НАШИХ ПЕРВЫХ КЛИЕНТОВ + ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ.**
- 4. В САМАРЕ В ОСНОВНОМ ВЕСЬМА ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ РЕАКЦИЯ РЫНКА НА ПОЯВЛЕНИЕ НОВЫХ ТОВАРОВ ИЛИ УСЛУГ**
- 5. НА СПРОС ВЛИЯЮТ ПОГОДНЫЕ УСЛОВИЯ, УРОВЕНЬ РЕКЛАМЫ И ПРОХОДИМОСТЬ.**

КАНВА БИЗНЕС-МОДЕЛИ



СЕГМЕНТАЦИЯ



**НАШИ КЛИЕНТЫ -
ЛЮДИ С
ОГРАНИЧЕННОЙ
ВОЗМОЖНОСТЬЮ
ПЕРЕДВИЖЕНИЙ +
ТУРИСТЫ +
ЗАИНТЕРЕСОВАВШИЕ
СЯ ЖИТЕЛИ САМАРЫ**

● ДЕТИ ОТ 5 ДО 14 ● ОТ 15 ДО 24 ● ОТ 25 ДО 40 ● ОТ 40 ДО 59 ● ОТ 60 И >

НА 2017 ГОД ИНВАЛИДЫ СОСТАВЛЯЮТ 8,4%

МАСШТАБИРОВАНИЕ

- 1. ДРУГИЕ ГОРОДА (ТОЛЬЯТТИ, НОВОКУЙБЫШЕВСК)**
- 2. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, МОСКВА**
- 3. БУДКИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ**
- 4. ПРОДАЖА ВТВ ДЛЯ ЭКСКУРСИЙ**