

	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
Наименование	<b>Концепция и планирование проекта</b>	<b>Разработка и реализация проекта</b>	<b>Коммерциализация проекта</b>
Содержание	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ анализ ситуации, трендов, существующих разработок;</li> <li>➤ анализ потребителя;</li> <li>➤ выявление целевой аудитории;</li> <li>➤ исследование рынка;</li> <li>➤ маркетинговый анализ;</li> <li>➤ разработка концепции проекта;</li> <li>➤ проектирование бизнес-моделей;</li> <li>➤ модели монетизации;</li> <li>➤ нейминг.</li> <li>➤ бенчмаркинг мирового опыта в предметной области проекта;</li> <li>➤ образ / компоновка / эскиз;</li> <li>➤ визуальные решения проекта;</li> <li>➤ анализ потенциальных инвесторов;</li> <li>➤ технико-экономическое обоснование;</li> <li>➤ анализ рисков</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ цифровое моделирование (изготовление 3D модели изделия);</li> <li>➤ анализ и оценка свойств изделия в необходимой области;</li> <li>➤ применение соответствующих программных пакетов моделирования;</li> <li>➤ описание технологии;</li> <li>➤ составление технологической карты и описание техпроцессов.</li> <li>➤ изготовление и сборка прототипа изделия;</li> <li>➤ адаптация цифровой модели изделия к технологическим процессам прототипирования;</li> <li>➤ оформление авторских прав.</li> <li>➤ понятие ЖЦИ с т.з. проектировщика, производителя, потребителя, общества, программного обеспечения (PLM - product lifecycle management);</li> <li>➤ отечественные PLM-системы;</li> <li>➤ проработка проектов: производства / - эксплуатации / утилизации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ бизнес / инвест. планирование коммерциализации</li> <li>➤ финансовое моделирование</li> <li>➤ KPI проекта для принятия решений</li> <li>➤ оценка и методы снижения рисков проекта</li> <li>➤ привлечение финансирования</li> <li>➤ требования к системе управления проектом</li> <li>➤ подготовка презентации бизнес-плана коммерциализации</li> <li>➤ разработка бренда</li> <li>➤ репетиция DemoDay</li> <li>➤ экспонирование</li> <li>➤ презентация бизнес-плана перед экспертами и инвесторами</li> <li>➤ юридическое оформление деятельности</li> <li>➤ организация производства (собственное / контрактное)</li> <li>➤ заключение договоров поставки / реализация продукции</li> <li>➤ продвижение продукции / маркетинг</li> </ul>
	<b>Коучинг-модуль «Интегрированное командообразование в проектной деятельности»</b>		
Командообразование	<p>Командообразующий тренинг (этап 1): формирование команды, стимулирование и развитие мотивации в работе команды, распределение ролей в команде, основы командного взаимодействия. Командообразование с элементами тайм-менеджмента (этап 2): корректировка целей в ходе работы команды, мотивация участников команды, роль тайм-менеджмента, основные инструменты тайм-менеджмент</p>	<p>Командообразование с элементами проектного управления (этап 3): решение проблем, возникающие при реализации проекта (с учетом данных руководителей команд по предыдущим этапам), практика проектного управления в команде, реализация процессного подхода. Командообразование – коучинг-сопровождение проектных групп с учетом индивидуальных проблем.</p>	<p>Командообразование – коучинг-сопровождение проектных групп с учетом индивидуальных проблем. Проектное управление – коучинг-сопровождение проектов с учетом целей и задач, возникающих в ходе работы проектных групп и помощь в подготовке к экспертной оценке проектов для представления инвесторам.</p>
Длительность	1 год — 1-24 недели (24)	1 и 2 год — 25-72 недели (48)	2 год — 73-96 (24)
Критерии входа	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ соответствие проблемы приоритетным направлениям (вуза, региона, страны);</li> <li>○ команда (состав и специализация участников);</li> <li>○ потенциальный объем рынка;</li> <li>○ отличительные характеристики продукта;</li> <li>○ потенциальный объем инвестиций</li> </ul>	<p>Критерии выхода предыдущего модуля являются критериями входа следующего модуля</p>	<p>Критерии выхода предыдущего модуля являются критериями входа следующего модуля</p>
Критерии выхода	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ идентифицированы, согласованы с ключевыми участниками и</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ресурсы проекта приобретены и распределены в соответствии с планом</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ завершённые работы оцениваются на соответствие критериям успешности</li> </ul>

	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
Наименование	Концепция и планирование проекта	Разработка и реализация проекта	Коммерциализация проекта
	<p>документально оформлены характеристики основного результата (продукта) проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ конкурентные преимущества;</li> <li>○ целевая аудитория (сегментирование, масштаб рынка, детализированный объем рынка);</li> <li>○ выявление основных конкурентов;</li> <li>○ SWOT-анализ;</li> <li>○ соответствие идеи (цели) концепции проекта;</li> <li>○ разработан и утвержден регламент внесения изменений в предметную область проекта;</li> <li>○ определены работы проекта, необходимые для получения желаемого результата;</li> <li>○ проведена оценка существующих российских и зарубежных разработок в предметной области проекта;</li> <li>○ сформирован перечень стейкхолдеров проекта;</li> <li>○ общее видение желаемых результатов проекта согласовано с ключевыми стейкхолдерами;</li> <li>○ интересы внешних участников определены и проанализированы;</li> <li>○ интересы внешних участников учтены при принятии решений по проекту;</li> <li>○ определены и согласованы с ключевыми стейкхолдерами критерии успешности проекта;</li> <li>○ выявлены риски проекта;</li> <li>○ определены потребности в ресурсах проекта;</li> <li>○ целевое концептуальное планирование проекта (по элементам и функциям);</li> <li>○ разработано расписание проекта с учетом графика доступности и потребления ресурсов;</li> <li>○ разработан предварительный бюджет проекта с учетом потребностей в</li> </ul>	<p>реализации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ анализируется отчетность по выполнению работ проекта в соответствии с целевым концептуальным планом реализации (по функциям и процессам);</li> <li>○ проведены мероприятия по запуску проекта с осуществлением затрат на ресурсы проекта;</li> <li>○ проводится отслеживание внешнего окружения проекта на наличие возможных изменений, связанных с проектом;</li> <li>○ ключевыми стейкхолдерами приняты результаты предыдущей стадии проекта;</li> <li>○ проведены мероприятия по переходу на последующую стадию проекта;</li> <li>○ проведены мероприятия по завершению проекта;</li> <li>○ определен результат реализации проекта;</li> <li>○ анализируется отчетность по выполнению работ проекта в соответствии с целевым концептуальным планом реализации (по функциям и процессам);</li> <li>○ завершённые работы оцениваются на соответствие запланированным результатам проекта;</li> <li>○ фактическая информация о ходе реализации проекта зафиксирована для возможного будущего применения при реализации аналогичных проектов.</li> </ul>	<p>проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ проводится оценка внешнего окружения проекта на наличие возможных изменений, связанных с ним;</li> <li>○ проведены мероприятия по переходу к серийному производству изделия;</li> <li>○ проведены мероприятия по адаптации прототипа проекта к производству;</li> <li>○ итоговые результаты прототипа проекта приняты ключевыми стейкхолдерами;</li> <li>○ сформирована архивная информация по результатам реализации прототипа проекта;</li> <li>○ анализ соответствия отчетности проекта бизнес-плану коммерциализации;</li> <li>○ определен и зафиксирован результат коммерциализации;</li> <li>○ проведено сравнение характеристик фактического и планируемого результатов, зафиксированы отклонения;</li> <li>○ проанализирована отчетность проекта, выявлены и зафиксированы отклонения.</li> <li>○ уточнены риски проекта и разработаны меры реагирования на рисковые события;</li> <li>○ разработан бизнес-план коммерциализации;</li> <li>○ бизнес-план коммерциализации согласован с ключевыми стейкхолдерами;</li> <li>○ проведено юридическое оформление деятельности;</li> <li>○ организованы и запущены производственные процессы;</li> <li>○ получены, обработаны и удовлетворены заявки потребителей;</li> <li>○ реализованы первые партии продукта;</li> <li>○ получены денежные средства от потребителей за поставленную продукцию</li> <li>○ получена и проанализирована обратная связь внешних участников;</li> <li>○ выполнены мероприятия по взаимосвязи</li> </ul>

	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
Наименование	Концепция и планирование проекта	Разработка и реализация проекта	Коммерциализация проекта
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ресурсах;</li> <li>○ план проекта согласован с ключевыми стейкхолдерами и доведен до участников команды проекта;</li> <li>○ выполнены мероприятия по взаимосвязи различных интересов.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>различных интересов стейкхолдеров.</li> </ul>
Оценочные средства	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Дефектная ведомость;</li> <li>✓ Проектная декларация;</li> <li>✓ Целевой концептуальный план</li> <li>✓ Календарный план проекта;</li> <li>✓ Чек-лист;</li> <li>✓ Бизнес-модель;</li> <li>✓ Техничко-экономическое обоснование</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Консолидированный план реализации</li> <li>✓ 3D модель</li> <li>✓ Прототип</li> <li>✓ Жизненный цикл изделия</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Бизнес-план</li> <li>✓ Договор на передачу авторских прав;</li> <li>✓ Регистрация юр.лица / МИП</li> <li>✓ Договоры поставки продукции</li> <li>✓ Договоры на контрактное производство / аренды (купли-продажи) помещений / поставки оборудования / трудовые договоры</li> <li>✓ Производство и реализации продукции проекта</li> </ul>
Оценка результатов	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Презентация и защита концепции, комплексного плана реализации и бизнес-модели проекта</li> <li>✓ Отчет по результатам модуля</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Презентация и защита цифровой модели и прототипа изделия</li> <li>✓ Презентация и защита концепция производства, эксплуатации, утилизации изделия</li> <li>✓ Отчет по результатам модуля (ЖЦ проекта)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Презентация и защита организационного проекта</li> <li>✓ Презентация и защита бизнес-плана перед инвесторами</li> <li>✓ Экспонирование на выставках</li> <li>✓ Учредительные документы юр.лица / МИП</li> <li>✓ Реализация продукции и поступление денежных средств от покупателя.</li> <li>✓ Отчет по результатам модуля</li> </ul>
Структура презентации	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Формулировка предметной области проекта (детальные характеристики результатов проекта)</li> <li>○ Формулировка соответствия концепции проекта сформулированной идее</li> <li>○ Результаты ситуационного анализа (подробная проработка проблемы)</li> <li>○ Результаты мониторинга и анализа существующих основных разработок в предметной области проекта</li> <li>○ Формулировка конкурентных преимуществ</li> <li>○ Описание потребителя и целевого рынка (сегмента рынка)</li> <li>○ Результаты расчета рыночных характеристик и параметров (объем</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Представление результатов цифрового моделирования (3D-модель продукта проекта)</li> <li>○ Результаты анализа и описания свойств продукта проекта в соответствии с областью его применения</li> <li>○ Результаты выполнения проекта в соответствии с целевым концептуальным планом (выполнение проекта по временным, стоимостным и качественным показателям)</li> <li>○ Укрупненное описание технологии производства</li> <li>○ Формулировка особенностей и отличительных характеристик</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Результаты сравнительного анализа плановых и фактических показателей проекта</li> <li>○ Ключевые характеристики и показатели организационного проекта</li> <li>○ Ключевые характеристики и показатели бизнес-плана коммерциализации</li> <li>○ Краткое описание финансовой модели коммерциализации</li> <li>○ Представление КРІ проекта для принятия решений</li> <li>○ Перечень основных рисков проекта</li> <li>○ Краткое описание методов снижения рисков</li> <li>○ Краткое описание источников финансирования</li> </ul>

	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
Наименование	Концепция и планирование проекта	Разработка и реализация проекта	Коммерциализация проекта
	<ul style="list-style-type: none"> <li>рынка, доля рынка и проч.)</li> <li>○ Перечень основных конкурентов и их отличительные характеристики</li> <li>○ Результаты SWOT-анализа (сильные и слабые стороны проекта, возможности и угрозы внешнего окружения)</li> <li>○ Результаты подробного анализа существующих отечественных и зарубежных разработок в предметной области проекта</li> <li>○ Представление образа результата проекта (визуализация предметной области)</li> <li>○ Перечень стейкхолдеров проекта (в том числе потенциальных инвесторов) и их взаимосвязь</li> <li>○ Перечень интересов основных стейкхолдеров проекта</li> <li>○ Перечень согласованных с основными стейкхолдерами ключевых критериев успешности проекта</li> <li>○ Полный состав команды проекта и взаимосвязь ее участников</li> <li>○ Перечень этапов(пакетов работ) проекта</li> <li>○ Укрупненный календарный план проекта</li> <li>○ Перечень требуемых ресурсов проекта с распределением по этапам (пакетам работ)</li> <li>○ Укрупненный бюджет проекта</li> <li>○ Укрупненный целевой концептуальный план проекта (по функциям)</li> <li>○ Перечень рисков проекта</li> <li>○ Укрупненные результаты технико-экономического обоснования проекта</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>предлагаемого технологического решения</li> <li>○ Перечень мероприятий по дальнейшему развитию проекта</li> <li>○ Представление результатов прототипирования (визуализация, краткое описание прототипа и его характеристик)</li> <li>○ Результаты проведенных испытаний прототипа на соответствие планируемым характеристикам продукта проекта</li> <li>○ Результаты анализа возможности применения технологического процесса для создания прототипа и последующего промышленного продукта</li> <li>○ Результаты анализа хода выполнения работ проекта в соответствии с целевым концептуальным планом (отклонение от временных, стоимостных и качественных параметров)</li> <li>○ Результаты оценки соответствия фактических и плановых ключевых критериев успешности проекта</li> <li>○ Представление жизненного цикла изделия с т.з. проектировщика, производителя, потребителя, общества, программного обеспечения (краткое описание планируемой к внедрению PLM-системы)</li> <li>○ Краткое описание и основные характеристики проекта производства изделия</li> <li>○ Краткое описание и основные характеристики проекта эксплуатации изделия</li> <li>○ Краткое описание и основные характеристики проекта утилизации изделия</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Перечень основных требований и ограничений проекта</li> <li>5-минутный питч</li> <li>○ Краткое описание разделов бизнес-плана проекта:</li> <li>- решаемая проблема и предметная область проекта</li> <li>- предлагаемое решение и его уникальность</li> <li>- параметры целевого рынка</li> <li>- конкуренция</li> <li>- бизнес-модель</li> <li>- обоснование успешности проекта (модель, прототип, критерии)</li> <li>- риски проекта и методы управления рисками</li> <li>○ Интегральные показатели эффективности проекта</li> <li>○ Результаты выставочной деятельности и экспонирования продукта проекта</li> <li>○ Команда проекта</li> <li>○ Инвестиционная привлекательность проекта</li> <li>○ Потребности (на какой стадии проект, сколько денег требуется, характер инвестирования, возврат инвестиций)</li> </ul>
Структура отчета	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Подробное описание предметной области проекта</li> <li>○ Обоснование соответствия концепции</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Подробное описание результатов цифрового моделирования (процессы и инструменты разработки 3D-модели продукта проекта)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Детальный сравнительный анализ плановых и фактических показателей проекта</li> </ul>

	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
Наименование	Концепция и планирование проекта	Разработка и реализация проекта	Коммерциализация проекта
	<p>проекта сформулированной идее</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ситуационный анализ с подробной проработкой проблемы и детальным обоснование ее актуальности</li> <li>○ Обоснование и подробное описание конкурентных преимуществ</li> <li>○ Подробное описание целевого рынка, сегментирование рынка, профиль целевого рынка (сегмента рынка)</li> <li>○ Детальный расчет рыночных характеристик и параметров</li> <li>○ Идентификация и подробное описание конкурентов, обоснование их отличительных характеристик</li> <li>○ Подробный SWOT-анализ, обоснование его результатов (ключевая компетенция и ключевая проблема в предметной области проекта)</li> <li>○ Устав проекта</li> <li>○ Подробный анализ существующих отечественных и зарубежных разработок в предметной области проекта, патентный поиск</li> <li>○ Визуализация предметной области проекта с представлением образа, компоновки, эскизов, схем спецификаций и проч.</li> <li>○ Идентификация и описание полного состава стейкхолдеров проекта и обоснование их взаимосвязей</li> <li>○ Обоснование и подробное описание интересов полного состава стейкхолдеров проекта</li> <li>○ Обоснование и описание согласованных со стейкхолдерами ключевых критериев успешности проекта</li> <li>○ Обоснование полного состава команды проекта и взаимосвязи ее участников</li> <li>○ Обоснование и проектирование организационной структуры проекта</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Анализ и подробное описание свойств продукта проекта в соответствии с областью его применения</li> <li>○ Анализ и оценка выполнения проекта в соответствии с целевым концептуальным планом (расчет отклонений по временным и стоимостным показателям, оценка отклонений по качественным показателям)</li> <li>○ Обоснование выбора и подробное описание технологии производства</li> <li>○ Разработка технологических карт и подробного технологического процесса</li> <li>○ Выявление, обоснование и подробное описание особенностей и отличительных характеристик предлагаемого технологического решения</li> <li>○ Обоснование выбора и описание планируемой к применению системы управления жизненным циклом продукта</li> <li>○ Идентификация и обоснование возможных изменений во внешнем окружении проекта</li> <li>○ Обоснование мероприятий по дальнейшему развитию проекта</li> <li>○ Обоснование и подробное описание результатов прототипирования (визуализация, подробное описание прототипа и его характеристик)</li> <li>○ Подробное описание результатов проведенных испытаний прототипа на соответствие планируемым характеристикам продукта проекта</li> <li>○ Детальный анализ возможности применения технологического процесса для создания прототипа и последующего промышленного продукта</li> <li>○ Детальный анализ хода выполнения работ проекта в соответствии с целевым концептуальным планом (отклонение от временных, стоимостных и качественных</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Детальный анализ отклонений по результатам хода выполнения работ (завершения) проекта</li> <li>○ Обоснование и подробное описание финансовой модели проекта</li> <li>○ Обоснование и детальное описание KPI проекта для принятия решений</li> <li>○ Идентификация, обоснование и подробное описание рисков проекта</li> <li>○ Обоснование и описание методов снижения рисков</li> <li>○ Обоснование схемы финансирования и процедуры привлечения инвестиций</li> <li>○ Обоснование и описание требований и ограничений проекта</li> <li>○ Обоснование и расчет интегральных показателей эффективности проекта</li> <li>○ Подробное описание выставочной деятельности</li> <li>○ Состав команды, распределение ответственности, взаимосвязь участников команды</li> <li>○ Обоснование инвестиционной привлекательности</li> <li>○ Учредительные документы юр.лица / МИП;</li> <li>○ Описание и схемы производственных процессов, результаты из запуска;</li> <li>○ Сводная информация по заявкам потребителей;</li> <li>○ Отчет о реализации первых партий продукта;</li> <li>○ Отчет о поступлении денежных средств от потребителей за поставленную продукцию</li> <li>○ Результаты анализа обратной связи внешних участников;</li> <li>○ Описание и результативность мероприятий по взаимосвязи различных интересов стейкхолдеров.</li> </ul>

	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
Наименование	Концепция и планирование проекта	Разработка и реализация проекта	Коммерциализация проекта
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Подробный перечень работ проекта с группировкой по этапам (пакетам работ) — структурная декомпозиция работа проекта</li> <li>○ Подробный календарный план проекта в соответствии с его жизненным циклом</li> <li>○ Обоснование потребности и полный перечень требуемых ресурсов проекта с распределением по работам в соответствии с календарным планом</li> <li>○ Обоснование стоимости и детальный бюджет проекта</li> <li>○ Подробный целевой концептуальный план проекта (по функциям)</li> <li>○ Идентификация и обоснование рисков проекта, план мероприятий по снижению степени влияния рисков</li> <li>○ Подробное технико-экономическое обоснование проекта</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (параметров)</li> <li>○ Обоснование и оценка соответствия фактических и плановых ключевых критериев успешности проекта</li> <li>○ Подробное описание процедур оформления патента (авторских прав)</li> <li>○ Обоснование необходимости и подробное описание процессов сертификации продукта проекта</li> <li>○ Обоснование и описание жизненного цикла изделия с т.з. проектировщика, производителя, потребителя, общества, программного обеспечения</li> <li>○ Подробное описание этапов ЖЦИ</li> <li>○ Бизнес-план производства изделия</li> <li>○ Бизнес-план эксплуатации изделия</li> <li>○ Бизнес-план утилизации изделия</li> </ul>	
Методические инструменты	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Методы выработки идеи (мозговой штурм, Дельфы и проч.)</li> <li>➤ Методы расчета рыночных показателей</li> <li>➤ «5 сил» Портера</li> <li>➤ PEST-анализ</li> <li>➤ Отраслевой анализ</li> <li>➤ Статистическая информация</li> <li>➤ SWOT-анализ</li> <li>➤ Маркетинговый анализ</li> <li>➤ Сегментирование рынка</li> <li>➤ Методы расчета рыночных показателей</li> <li>➤ Анализ конкурентов</li> <li>➤ Ситуационный анализ</li> <li>➤ Статистическая информация</li> <li>➤ Отраслевой анализ</li> <li>➤ Эскизное проектирование (конструкторская подготовка)</li> <li>➤ Структурная декомпозиция работ проекта (WBS)</li> <li>➤ Календарный план проекта</li> <li>➤ Организационная структура</li> <li>➤ Матрица распределения ответственности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Инструменты цифрового и 3D-моделирования (программные продукты/CAD)</li> <li>➤ Технологическая подготовка</li> <li>➤ Управление жизненным циклом продукта (PLM-системы)</li> <li>➤ Методы прототипирования, Rapid Prototyping (RP)</li> <li>➤ Испытание прототипа</li> <li>➤ Сертификационные процессы</li> <li>➤ Патентная (авторская) защита</li> <li>➤ Контроль хода выполнения проекта</li> <li>➤ Анализ отклонений</li> <li>➤ Проектирование процессов производства, эксплуатации и утилизации изделия</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Бизнес-моделирование</li> <li>➤ Сравнительный анализ</li> <li>➤ Анализ отклонений</li> <li>➤ Бизнес-планирование</li> <li>➤ Финансовое моделирование</li> <li>➤ KPI проекта</li> <li>➤ Прогнозирование и моделирование рисков</li> <li>➤ Проектное финансирование</li> <li>➤ Брендинг</li> <li>➤ Выставочная деятельность</li> <li>➤ Презентационные технологии</li> <li>➤ Регистрация юр.лица</li> <li>➤ Организация производства</li> <li>➤ Методы продаж</li> <li>➤ Стимулирование продаж</li> <li>➤ Маркетинговые технологии</li> </ul>

	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
Наименование	Концепция и планирование проекта	Разработка и реализация проекта	Коммерциализация проекта
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Нормирование работ</li> <li>➤ Нормативно-сметная документация</li> <li>➤ Бюджет проекта</li> <li>➤ ТЭО проекта</li> </ul>		
Проектные компетенции	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ППК-1 Обоснование предметной области проекта: определение, согласование и информационное сопровождение инициации проекта с конкретизацией его предметной области;</li> <li>▪ ППК-2 Управление эффективной командой проекта: создание и обеспечение условий эффективного функционирования команды проекта в соответствии с индивидуальными и групповыми навыками;</li> <li>▪ ППК-3 Управление разработкой плана проекта: формирование, обоснование и документальное оформление полного перечня работ проекта при консолидации функциональных областей управления проектом в сводном плане его реализации;</li> <li>▪ ППК-6 Анализ результативности проекта: формирование возможностей оптимизации проекта и его предметной области с применением нового опыта в будущих проектах;</li> <li>▪ ППК-7 Взаимодействие со стейкхолдерами проекта: планирование и организация процессов взаимодействия с заинтересованными сторонами, которые не являются прямыми участниками работ проекта</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ППК-2 Управление эффективной командой проекта: создание и обеспечение условий эффективного функционирования команды проекта в соответствии с индивидуальными и групповыми навыками;</li> <li>▪ ППК-4 Управление реализацией и развитием проекта: управление выполнением работ проекта в соответствии с поставленными целями и планируемыми результатами с возможностью конструктивного развития проекта;</li> <li>▪ ППК-5 Управление контрольными событиями проекта: управление процессами активизации работ, поэтапного перехода и успешного завершения проекта;</li> <li>▪ ППК-6 Анализ результативности проекта: формирование возможностей оптимизации проекта и его предметной области с применением нового опыта в будущих проектах;</li> <li>▪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ППК-2 Управление эффективной командой проекта: создание и обеспечение условий эффективного функционирования команды проекта в соответствии с индивидуальными и групповыми навыками;</li> <li>▪ ППК-3 Управление разработкой плана проекта: формирование, обоснование и документальное оформление полного перечня работ проекта при консолидации функциональных областей управления проектом в сводном плане его реализации;</li> <li>▪ ППК-4 Управление реализацией и развитием проекта: управление выполнением работ проекта в соответствии с поставленными целями и планируемыми результатами с возможностью конструктивного развития проекта;</li> <li>▪ ППК-5 Управление контрольными событиями проекта: управление процессами активизации работ, поэтапного перехода и успешного завершения проекта;</li> <li>▪ ППК-6 Анализ результативности проекта: формирование возможностей оптимизации проекта и его предметной области с применением нового опыта в будущих проектах;</li> <li>▪ ППК-7 Взаимодействие со стейкхолдерами проекта: планирование и организация процессов взаимодействия с заинтересованными сторонами, которые не являются прямыми участниками работ проекта.</li> </ul>

Критерии перехода на следующую стадию проекта

Экспертная рейтинговая оценка.

Рейтинг формируется на основе среднего арифметического значения экспертных оценок (по шкале от 1 до 5) презентации и отчетности модуля в соотношении 60% (отчет) / 40% (презентация):

$$R_{мпк} = 0,6 * Э_о + 0,4 * Э_п,$$

где  $R_{мпк}$  – итоговая рейтинговая оценка результативности МПК;

$Э_о$  – среднее арифметическое значение экспертных оценок по результатам оценивания отчетности модуля;

$Э_п$  – среднее арифметическое значение экспертных оценок по результатам оценивания презентации по завершении модуля в процессе ПАС.

Бальная оценка работ (критериев выхода), планируемых в соответствии с проектной документацией:

- 1 балл – работы (критерии выхода) не выполнены.
- 1-2 балла – работы (критерии выхода) выполнены формально; результаты не соответствуют заявленной тематике, предметной области и плановой документации проекта.
- 2-3 балла – работы (критерии выхода) выполнены более чем на 50% (содержание, сроки, стоимость, качество); результаты в большей степени соответствуют заявленной тематике, предметной области плановой документации проекта.
- 3-4 балла – работы (критерии выхода) выполнены более чем на 75 % (содержание, сроки, стоимость, качество); результаты в большей степени соответствуют заявленной тематике, предметной области плановой документации проекта.
- 4-5 баллов – работы (критерии выхода) выполнены более чем на 90 % (содержание, сроки, стоимость, качество); результаты полностью соответствуют заявленной тематике, предметной области плановой документации проекта.
- 5 баллов – работы (критерии выхода) выполнены на 100 % (содержание, сроки, стоимость, качество); результаты полностью соответствуют заявленной тематике, предметной области плановой документации проекта.

Минимальное количество экспертов, участвующих в процедуре оценивания – 6 человек, включая минимум по 1 эксперту по направлениям: проектное управление; информационные технологии, промышленные технологии, экономика и менеджмент, маркетинг и PR, государственное управление.

Шкала результатов оценивания:

- От 1 до 2 баллов – проект принудительно завершается без перехода (остается возможность участия в новых конкурсах с учетом рекомендаций экспертов либо при условии изменения предметной области проекта).
- От 2 до 3 баллов – проект возвращается на предыдущую стадию с целью доработки и корректировки результатов на основе рекомендаций экспертов. Прохождение стадии осуществляется повторно.
- От 3 до 4 баллов – проект условно переходит в следующую стадию с повторным представлением отчетности и презентации результатов по предыдущей стадии в процессе мини-ПАС последующей стадии на основе рекомендаций экспертов. В случае отсутствия изменений по результатам мини-ПАС следующей стадии проект возвращается на доработку.
- От 4 до 5 баллов – проект переходит в следующую стадию. По рекомендациям экспертов корректируются элементы проекта.

Применение рейтинговой оценки при принятии решений по продолжению финансирования проекта в период следующей стадии осуществляется по следующей шкале:

- От 1 до 2 баллов – финансирование прекращается;
- От 2 до 3 баллов – финансирование продолжается в размере 50 % от плановой стоимости стадии проекта.
- От 3 до 4 баллов – финансирование продолжается в размере 75 % от плановой стоимости стадии проекта.
- От 4 до 5 баллов – финансирование продолжается в полном объеме.

Оставшийся объем финансирования возмещается при условии повышения рейтинговой оценки по результатам прохождения очередной стадии, а также доработки и корректировки результатов предыдущей стадии в соответствии с рекомендациями экспертов.

Календарный план реализации проекта в рамках модуля «Проектная деятельность»

1 год реализации проекта		2 год реализации проекта	
<b>РАЗДЕЛ 1. КОНЦЕПЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА:</b>	<b>Сентябрь-февраль</b>	изготовление и сборка прототипа изделия	Июль-ноябрь
анализ ситуации, трендов, существующих разработок;	сентябрь	адаптация цифровой модели изделия к технологическим процессам прототипирования	Сентябрь-ноябрь
анализ потребителей	Сентябрь-октябрь	оформление авторских прав	Ноябрь-декабрь
выявление целевой аудитории	Сентябрь-октябрь	<b>мини- ПАС 2.2. Презентация и защита прототипа изделия</b>	<b>Декабрь</b>
исследование рынка, маркетинговый анализ	Сентябрь-ноябрь	формирование ЖЦИ с точки зрения проектировщика, производителя, потребителя, общества, программного обеспечения (PLM)	Сентябрь-декабрь
разработка концепции проекта	Сентябрь-октябрь	отечественные PLM-системы	Ноябрь-декабрь
проектирование бизнес-моделей	Октябрь-ноябрь	Проработка проектов: производство/эксплуатация/утилизация	Ноябрь-февраль
модели монетизации	Октябрь-ноябрь	<b>ПАС 2. Презентация и защита концепции производства, эксплуатации, утилизации изделия</b>	<b>Февраль</b>
нейминг	Октябрь-ноябрь	<b>РАЗДЕЛ 3. КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА:</b>	<b>Март-август</b>
<b>мини-ПАС 1.1. Презентация и защита концепции проекта</b>	<b>Ноябрь</b>	бизнес/инвестиционное планирование проекта	Март-май
Бенчмаркинг мирового опыта в предметной области проекта	Октябрь- ноябрь	финансовое моделирование, KPI проекта для принятия решений	Март-май
тенденции в мире дизайна	ноябрь	оценка рисков проекта, методы снижения рисков	апрель
образ/композиция/эскиз	Ноябрь-декабрь	привлечение финансирования	Май-июнь
визуальные решения проекта	Декабрь-январь	Подготовка презентации проекта	Июнь
анализ потенциальных инвесторов	Декабрь-январь	<b>мини- ПАС 3.1. Презентация и защита организационного проекта (бизнес-плана)</b>	<b>Июнь</b>
технико-экономическое обоснование	Январь-февраль	разработка бренда	Март-май
Анализ рисков	Февраль	репетиция DemoDay	Май
<b>ПАС 1. Презентация и защита комплексного плана реализации и бизнес-модели проекта</b>	<b>Февраль</b>	экспонирование	Март-июнь
<b>РАЗДЕЛ 2. РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА:</b>	<b>Март-февраль</b>	презентация проектов перед экспертами и инвесторами	Июнь
цифровое моделирование (изготовление 3D модели изделия)	Март-май	юридическое оформление деятельности	Июль
анализ и оценка свойств изделия в необходимых областях	Май-июнь	организация производства (собственное/контрактное)	Май-август
описание технологии	Май-июнь	заключение договоров поставки/реализации продукции	Июнь-август
состояние технологической карты и описание техпроцессов	Июнь	продвижение продукции/маркетинг	Март- август
<b>мини-ПАС 2.1. Презентация и защита цифровой модели изделия</b>	<b>Июнь</b>	<b>ПАС 3. Презентация результатов коммерциализации проекта</b>	<b>Август</b>

