

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Самарский государственный архитектурно-строительный университет
Факультет Дизайна
Дизайн (№7)

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.7.1 «Презентация проекта»

(индекс и наименование дисциплины по учебному плану)

Код направления – 54.03.01

Наименование направления подготовки (специальности) – Дизайн

Наименование направленности (профиля) образования – Дизайн среды

Код учебного плана – 54.03.01As 04

Форма обучения очная

Курс	Семестр	Объем дисциплины час./ЗЕ	Ауд. работа час.	Самост. работа час.	Форма промежуточной аттестации
3	5	36/1	32	4	КП

Планируемые результаты освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции
<i>1</i>	<i>2</i>
ОК-11	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-5	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-7	способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий

Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ раздела	Наименование раздела (этапы формирования компетенций)	Содержание дисциплины
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
1	Основные понятия	Понятие коммуникации и презентации: о чём, кому, как. Место презентации в профессиональной коммуникации. Понятие целевой аудитории. Круги коммуникации. Портрет целевой аудитории.
2	Презентация в профессиональной деятельности дизайнера	Специфика презентации. Объект (предмет, среда). Субъект (целевая аудитория). Сообщение (жанры).
3	Типология презентаций	Фирменный стиль и бренд как образная основа презентационного сообщения. Тема. Идея. Концепция. Типология презентаций: визитная карточка, резюме, портфолио, сайт, планшетный ряд, брошюра, слайд-шоу, объёмная модель, видеоролик, интерактивная презентация. Особенности каждого из видов.
4	Проектирование презентационного сообщения	Формы презентационного сообщения. Подбор и анализ материала. Структура и иерархия смыслов. Сценарий. Стадии подготовки.