

СЕРТИФИКАТ подтверждает, что

Ахмедов Нурлан Адалат оглы

успешно освоил(а) курс

**ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

5 зачетных единиц

Описание освоенного курса и достигнутых
результатов обучения приведено
в приложении к настоящему сертификату.

Сертификат № ИТМО-39-05-000002 Электронная версия сертификата:
выдан 22.01.2020

<https://de.ifmo.ru/certificates/2e1ea7d4ed2c7e39.pdf>



Ректор
В.Н. Васильев

ПРИЛОЖЕНИЕ К СЕРТИФИКАТУ

Ахмедов Нурлан Адалат оглы
Идентификационный номер: 1338132

федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования "Национальный исследовательский университет ИТМО"
<http://www.ifmo.ru/>

Курс: Инновационная экономика и технологическое предпринимательство
<https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/INNOEC/>

Период освоения курса: с 9 сентября 2019 по 1 декабря 2019

Объем курса: 5 з.е.
Набранные баллы: 88 из 100
Оценка: хорошо

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

- Умение применять экономические знания для решения задач в области коммерциализации инноваций, развития технологических проектов и выведения на рынок новых продуктов в условиях современной российской экономики с учетом сложившейся в России инновационной экосистемы и реализуемой государственной политики в этой сфере;
- владение процессом разработки высокотехнологичных продуктов или услуг, с использованием современных понятий и инструментов. Умение решать проблемы реализации и всестороннего мониторинга инновационных проектов; обеспечивать эффективное функционирование и развитие современного производства, включая методы разработки инновационных проектов, управления технологическими процессами и охраны интеллектуальной собственности;
- владение процессами организации деятельности в области трансфера технологий и лицензирования, формирования стартапа и реализации коммерческого НИОКР;
- способность практически использовать знания способов комплексного обеспечения инновационной деятельности всеми необходимыми факторами: социальными, экономическими, организационными, логистическими, маркетинговыми и финансовыми;
- владение методами проектирования новых видов продукции; формирования команды проекта, разработки плана мероприятий по выведению продукта на рынок в рамках концепции Customer Development и подготовки различных типов презентаций проекта;
- навыки сбора, обработки, анализа данных о процессах и результатах инновационной деятельности; выявления рисков проекта и организации мероприятий по их преодолению; освоения методов планирования и прогнозирования результатов интеллектуальной деятельности и инноваций в бизнес-организации.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНИВАНИЯ

№	Наименование оценивающего мероприятия	Процент выполнения
1	Тема 1. Введение в инновационное развитие	75
2	Тема 2. Формирование и развитие команды	100
3	Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	100
4	Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка	100
5	Тема 5. Product development. Разработка продукта	100
6	Тема 6. Customer Development. Выведение продукта на рынок	100
7	Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	100
8	Тема 8. Трансфер технологий и лицензирование	100
9	Промежуточный экзамен	73
10	Тема 9. Создание и развитие стартапа	63
11	Тема 10. Коммерческий НИОКР	88
12	Тема 11. Инструменты привлечения финансирования	100
13	Тема 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта	100
14	Тема 13. Риски проекта	100
15	Тема 14. Презентация проекта	100
16	Тема 15. Инновационная экосистема	100
17	Тема 16. Государственная инновационная политика	100
18	Итоговый экзамен	83
19	Финальная презентация сквозного проекта	100

Ректор



В.Н.Васильев