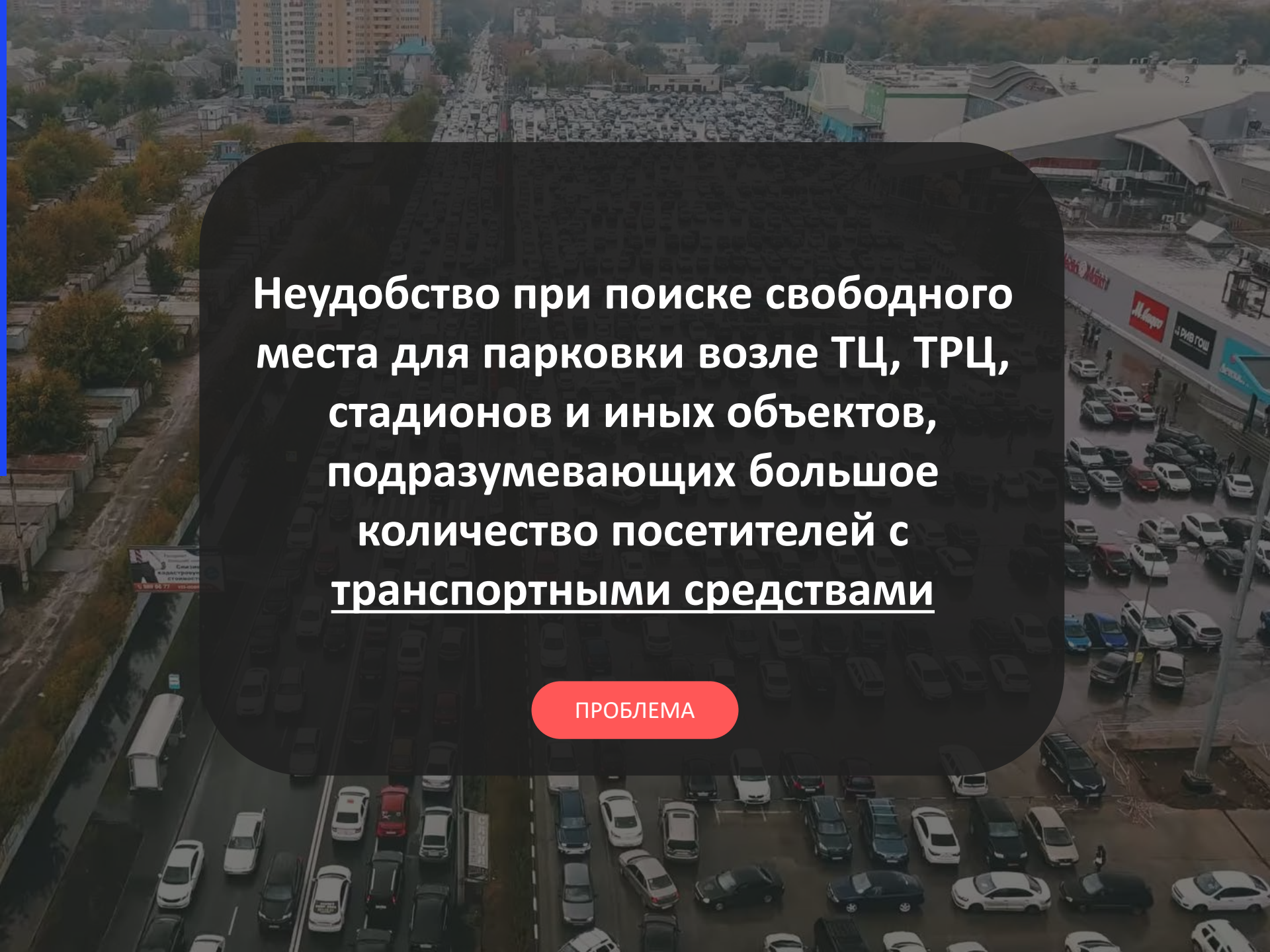




INDOR

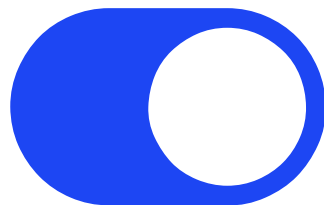
COMPUTER VISION PLATFORM

PARKING PIVOT



Неудобство при поиске свободного места для парковки возле ТЦ, ТРЦ, стадионов и иных объектов, подразумевающих большое количество посетителей с транспортными средствами

ПРОБЛЕМА



Решение

Софт, анализирующий данные с камер,
установленных на парковке и передающий
информацию в мобильное приложение,
позволяющее в реальном времени отслеживать
свободные парковочные места

КАК ЭТО РАБОТАЕТ



1. Собираем данные с камер

С уже существующих камер собирается видеопоток и размечаются области нахождения парковочных мест



3. Распознаем информацию

Наши алгоритмы «узнают» на кадрах автомобили и отмечают их местоположение, формируя карту свободных и занятых мест



2. Обрабатываем нашими алгоритмами

Пропускаем видео через наше ПО, написанное специально для работы с видео. Мы используем технологии нейросетей, Machine Learning, Deep Learning.



4. Передаём в приложение

Информация о загруженности парковки передаётся на сервер, откуда попадает внутрь мобильного приложения, предоставляя доступ людям



Преимущества приложения, как фактора

+ Простая дистрибуция + Отслеживание конверсий

- «Лишнее действие»

Время, когда все скачивали десятки приложений из чистого интереса прошла и стоимость лидов в мобильном трафике сейчас высока, но и Retention rate в мобайле выше. Помимо этого, приложения имеют хорошую масштабируемость и обеспечивают наиболее близкое взаимодействие с пользователями.

- Затраты на маркетинг

Для того чтобы продвигать мобильное приложение необходимо обладать специальными навыками и компетенциями, а также иметь средства на рекламу, но эти факторы компенсируются простым планированием издержек на маркетинг.



Результаты

За время работы над проектом с момента предыдущего ПАСа была проделана очень большая работа, в сжатые сроки с опережением графика мы создали работоспособную систему, которая отвечает показателям качества alpha-продукта

Создана альфа-версия продукта

Проверена гипотеза о работоспособности такой системы и проведены тесты запланированных KPI на адекватность



Наши цели на ближайшее будущее



Эксперименты/Образование

Провести хакатон,
набрать в команду
новых людей



SAAS-oriented

Начать активно работать
с потенциальными
клиентами



Social media

Начать работать с соц.
инструментами



Масштабирование компетенций

Транслировать свой
опыт и привлекать
таланты извне



AGILE

Внедрить новые
техники в управление
проектом



Софинансирование

Работать с источниками
дополнительного
финансирования

Наша команда и сферы ответственности участников



Илья Салахов

Hardware Dev



Мария
Шушкина

Разработка мобильного приложения, Front-end



Владислав
Лабыскин

Web-разработка



Артём
Сиротенко

Серверная часть



Анастасия
Зайченко

Back-end приложения



Александр Михеев

Приглашенный специалист, Математика



Максим Наумов

Разработчик, Python



Владислав Бакаев

Dev Team-lead, ML



Вячеслав Кузнецов

Маркетинг, продвижение



Сергей Дмитриев

Менеджер ПО, экономика



Будем рады обратной связи